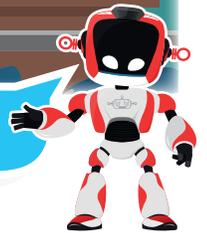




La determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio. ¡Aprendamos a realizarla!



Nuestra meta

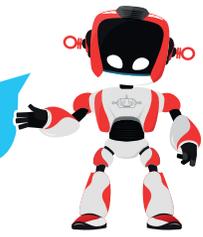
En esta experiencia aprenderemos a definir los costos en los que se incurre para la operación de un modelo de negocio.

¿Cómo lo haremos?

- 1 Mediante una lectura estudiaremos el concepto de costos y su importancia.
- 2 Siguiendo un texto conoceremos los diferentes tipos de costos.
- 3 Observando un tutorial aprenderemos a definir la estructura de costos de una idea de negocio.
- 4 Desarrollando varias actividades pondremos en práctica lo aprendido.

Planifiquemos

Momento	Actividad	Recurso	Tiempo
Inicio experiencia 18	Nuestra meta, ¿Cómo lo haremos?	Libro	15 min
Activando Presaberes	Lectura: "Los costos"	Libro	5 min
Aprendamos haciendo	Lectura: "Definiendo las costos"	Libro	10 min
	Tutorial virtual: "Definiendo los costos"	Virtualtek: Video código 9-18-01	10 min
Manos a la obra	Completando el lienzo del modelo	Libro, computador	35 min
¿Qué aprendí?	Evaluación	Libro	10 min
¿Qué logré?	Autoevaluación	Libro	5 min
Soy creativo	Comparte		Flexible
Para reforzar	Visita virtual	Virtualtek	Flexible



Ten el valor de

No gastar el dinero antes de tenerlo.

Activando Presaberes



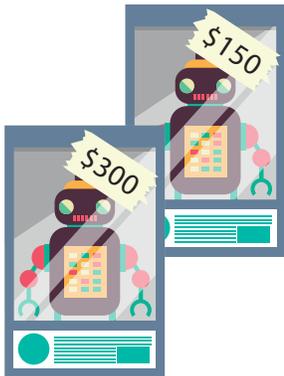
Los costos

Los **costos** son la inversión de dinero realizada por una **empresa** con el fin de **producir** un producto, **comercializarlo** o **prestar** un servicio. Se encuentran integrados por el **precio de la materia prima**, el precio de la **mano de obra directa**, el precio de la **mano de obra** indirecta y el **costo de amortización de los recursos** como la maquinaria y **los edificios**.



Luego de la determinación de los costos necesarios para la generación de un producto o servicio se puede hablar de la fijación de un precio para dicho bien, que generalmente corresponde a la **suma del costo de producción** más el **beneficio** para **obtener así ganancias**.

Muchas empresas cometen el error de fijar sus **precios de venta** basándose en los de la competencia. Si bien esto es una práctica común, en ocasiones no resulta favorable porque es posible que usando esta estrategia no se alcancen a cubrir los **propios costos**, impidiendo que las empresas obtengan la rentabilidad necesaria para su funcionamiento y por ende no prosperen.



Los costos están ligados al esfuerzo que hace una empresa para **lograr objetivos operativos** tales como: el pago de la nómina, la adquisición de la materia prima, la fabricación de un producto, la administración de la empresa, entre otros. Cuando dichos **objetivos no son alcanzados**, se dice que la **empresa tiene pérdidas** y a este punto nunca se querrá llegar.

Aprendamos haciendo



La estructura de costos

Las **empresas** en cada una de sus áreas (producción, comercialización, de apoyo y financieras) desarrollan **actividades** que requieren la utilización de **recursos** para la consecución de los objetivos. Esto a su vez genera costos que deben ser analizados para lograr una **gestión operativa del negocio**. Es importante saber analizar cada uno de ellos. Los costos se clasifican en:

Costos fijos: permanecen **constantes** durante el proceso de producción y no tienen en cuenta el número de unidades producidas porque **no están relacionados con el volumen de producción**. Por ejemplo: el costo del arriendo.



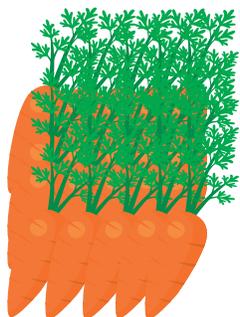
¿Sabías que?

Cada uno de los bloques del lienzo del modelo Canvas origina algún tipo de costo?



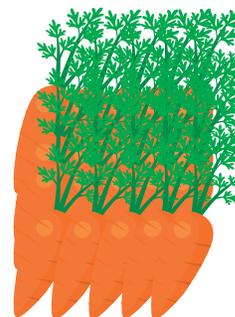
Costos variables: **aumentan** o **disminuyen** de manera **proporcional** al volumen total de la producción o la prestación de un servicio. Por ejemplo: el pago de comisiones por ventas a un vendedor.

Costos semivariables: **varían** pero **no en forma proporcional** al volumen de producción. Por ejemplo: cuando se **incrementa la producción** y es necesario **adquirir nueva maquinaria** o contratar más personal.



\$500

La definición de una **estructura de costos** es importante para el éxito de nuestro modelo de negocio; algunos se enfocan en la **reducción de costos**, mientras que otros se centran en la **generación de valor**. Esto da origen a dos tipos de estructura de costos: **estrategia de costos bajos** (se reducen los costos entregando una oferta de servicios más reducida pero con un precio mucho más ajustado) y **estrategia de beneficios** (se pueden incrementar los costos para la entrega de la propuesta de valor, significando un costo también alto para los clientes).



\$600

Independientemente de cual sea la **estructura de costos**, debemos tener en cuenta aspectos como: ¿cuáles son nuestros costos fijos?, ¿cuáles son nuestros costos variables?, ¿cómo alcanzamos economías de escala? y ¿cómo obtendremos economías de alcance?



Con la **estructura de costos** completamos los nueve campos que conforman el modelo de negocios **Canvas** y es importante resolver otros interrogantes que nos permitirán identificar y definir una adecuada estructura de costos para nuestro modelo de negocio: ¿Cuáles son los **costos más significativos** de nuestro modelo de negocio?, ¿cuáles son los **recursos clave** y las **actividades más costosas**?, ¿cuál es el **costo de utilizar cada uno de los canales** de comercialización posibles?, ¿cuál es el **canal más eficiente** para llegar al segmento de mercado?



- Visita tu aula virtual y aprende más con el tutorial "Definiendo los costos" código: 9-18-01.



Para no olvidar

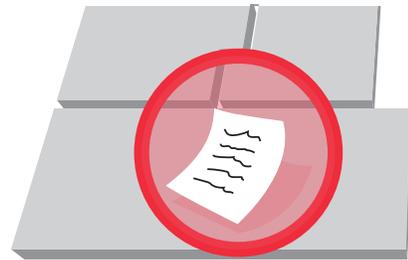
Los costos son la suma de valores que hay que sacrificar para producir algo.

Manos a la obra 

Completando el lienzo del modelo

Para completar el **lienzo** Canvas deberás realizar lo siguiente:

- 1 Identifica qué elementos de los diferentes campos del lienzo **Canvas** supondrán un **costo** para tu modelo de negocio, realizando un inventario en **Excel** de los recursos que requieren cada uno.
- 2 **Cuantifica** los **costos** identificados y analízalos.
- 3 Agrega una **hoja nueva** en el archivo de **Excel** y organiza en ella los **recursos** y las **actividades** que resulten **más costosas** para desarrollar.
- 4 Asigna los **porcentajes de los costos** teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el punto 1 y **clasifícalos** de acuerdo a las **funciones empresariales** y la relación con el **volumen de producción**.
- 5 Ingresa al sitio web www.bmfiddle.com y actualiza el bloque correspondiente a la **estructura de costos**.

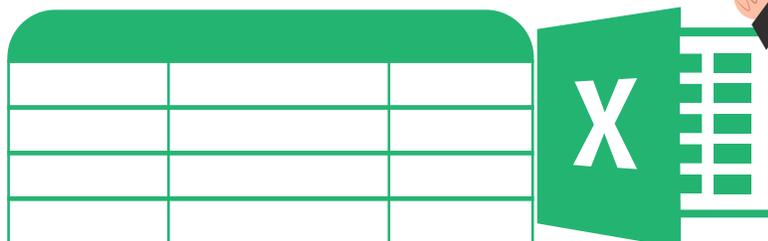
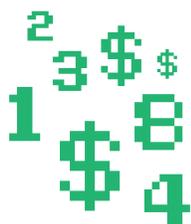


¿Qué Aprendí?



En esta experiencia se evaluarán los siguientes entregables:

- 1 Archivo de Excel con el análisis de los costos.
- 2 Modelo Canvas en línea con todos los campos diligenciados.





Para no olvidar

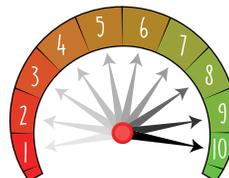
Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé.

¿Qué logré?



★ Dibuja la aguja del medidor en el nivel que consideres fue tu desempeño en esta experiencia.

- 7-10: sé hacerlo fácilmente
- 4-6: hago pero se me dificulta
- 1-3: necesito ayuda para lograrlo



★ Identifico el concepto de costos y su importancia.



★ Reconozco los diferentes tipos de costos.



★ Analizo los costos en los que puede incurrir mi idea de negocio.



★ Defino la estructura de costos de mi idea de negocio.



Soy creativo



Has terminado de **generar tu modelo de negocio** a través de la utilización de la **herramienta Canvas** y en nueve bloques has definido **qué** quieres ofrecer, **quienes** se beneficiarán, **cómo** harás llegar tu oferta y **cuánto** te costará o ganarás con tu idea. Ahora corresponde compartir los resultados del diseño de tu modelo de negocio con toda tu **familia**.



Para reforzar



- Visita tu aula virtual y aprovecha los recursos que se encuentran en la sección "Para reforzar".



