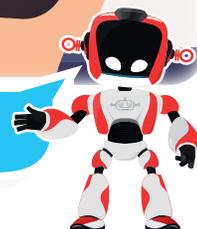




¿De qué te sirve contar con el producto o servicio ideal si nadie lo conoce? Si no los das a conocer, no existe ¡Aprende a publicitarlo!



Nuestra meta

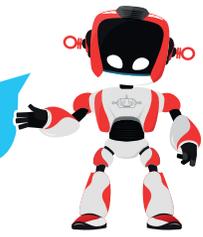
En esta experiencia estudiaremos algunas técnicas para publicitar y vender nuestra idea de negocio.

¿Cómo lo haremos?

- 1 A través de una lectura estudiaremos la importancia de la publicidad.
- 2 Mediante una lectura conoceremos los elementos fundamentales de la publicidad.
- 3 Observando un tutorial virtual aprenderemos a construir una pieza publicitaria.
- 4 Usando una herramienta de diseño en línea elaboraremos un tríptico para nuestra idea de negocio.

Planifiquemos

Momento	Actividad	Recurso	Tiempo
Inicio experiencia 14	Nuestra meta, ¿Cómo lo haremos?	Libro	15 min
Activando Presaberes	Lectura: "La publicidad y su importancia"	Libro	5 min
Aprendamos haciendo	Lectura: "Elementos de la publicidad"	Libro	10 min
	Tutorial Virtual: "Construyendo una pieza publicitaria"	Virtualtek: Video código 9-14-01	10 min
Manos a la obra	Diseñando la pieza publicitaria	Libro, computador	35 min
¿Qué aprendí?	Evaluación	Libro	10 min
¿Qué logré?	Autoevaluación	Libro	5 min
Soy creativo	Comparte	Libro, computador	Flexible
Para reforzar	Visita virtual	Virtualtek	Flexible



Ten el valor de

Saludar a las demás personas. Es un gesto de educación y cortesía.

Activando Presaberes



La publicidad y su importancia

La **publicidad** es una forma de **comunicación** encargada de incrementar el consumo de un **producto** o **servicio**; **promocionar** una marca, introducir uno **nuevo** al mercado, **reposicionar** una marca, entre otras funciones. Lo anterior se logra a través de **campañas publicitarias** difundidas en los diferentes **medios de comunicación**.



Un error que cometen personas que inician su **negocio**, incluso muchas **empresas**, es asumir que los **clientes** conocen todos los **beneficios** que un **producto** o **servicio** puede llegar a ofrecerles. Además, es posible que la **competencia** entregue una oferta similar y sea necesario demostrar a los **clientes** por qué la suya es **mejor**.

La **publicidad** es la herramienta que utilizan muchas empresas para mantener sus **productos** o **servicios** en la recordación de los **consumidores**. Por tal razón, invierten sus esfuerzos para aparecer todos los días en los **medios de comunicación**, tanto **tradicionales** como **digitales** y con ello la posibilidad de incrementar la cantidad de clientes.

Aprendamos haciendo



Elementos de la publicidad

Cuando se quiere ofrecer un **producto** o **servicio**, la **publicidad** es una de las estrategias más efectivas para **atraer clientes** y **aumentar** las **ventas**. Para la realización de una **pieza publicitaria** o un **anuncio** se deben considerar varios elementos que permitirán la obtención de un gran **resultado**. Estos **elementos** son:



Emisor: es la **persona**, **empresa** o **grupo de trabajo** encargado de lanzar la **campaña publicitaria** en la que se definen los aspectos como: **objetivos**, **medios** y **mensajes publicitarios** que serán enviados a un público específico.

¿Sabías que?

La publicidad es una de las actividades que más talento creativo e innovador aporta a la sociedad?



Objetivo publicitario: es lo que se quiere alcanzar con la **publicidad**. Por ejemplo, el objetivo de una campaña publicitaria sería dar a conocer un nuevo producto o servicio, dar a conocer sus beneficios, impulsar su compra, entre otros.

Medio o canal publicitario: es el medio a través del cual se **entrega** el **mensaje publicitario** al público objetivo. Ejemplo: televisión, Internet, periódicos, revistas, radio, afiches, carteleras, volantes, folletos, correo electrónico, entre otros. Algunos **medios** o **canales** resultan más efectivos que otros dependiendo de a qué personas se les quiere hacer llegar el **mensaje**.



Mensaje publicitario: se trata del **mensaje** que se quiere **entregar** al público objetivo a través de los **medios** o **canales publicitarios** seleccionados. Un mensaje publicitario bien elaborado debe mencionar las principales **características** y **beneficios** del producto o servicio que se está publicitando. Además debe ser **claro** y **fácil** de **entender**, **llamar** la **atención** del público, pero sobre todo, ser **veraz**.

Receptor: se le denomina así al **público objetivo**. Son aquellas personas que **reciben** el **mensaje publicitario** enviado a través de los medios o canales publicitarios.

virtualek

- Visita tu aula virtual y aprende más con el tutorial "Construyendo una pieza publicitaria" código: 9-14-01.

Manos a la obra 

Diseñando la pieza publicitaria

Teniendo en cuenta lo aprendido en el tutorial virtual diseña la pieza publicitaria para dar a conocer las bondades de tu idea de negocio. Ten en cuenta las siguientes instrucciones:

Ingresa al sitio web **www.canva.com** y **regístrate** como miembro. Recuerda el procedimiento visto en el tutorial virtual.



Experiencia 14

Para no olvidar

Los elementos de la publicidad son: emisor, receptor, mensaje publicitario, canal o medio y objetivo.



Realiza el **desafío inicial** para principiantes propuesto por la aplicación y al terminar realiza una captura de pantalla del **mensaje de finalización**.

Para dar inicio a la creación de la **pieza publicitaria** debes seleccionar la opción **"Crear un diseño"**. Después, dirígete a la sección **tipos de diseño** y en **"Materiales para marketing"** escoge el formato **"Trípticos"**.

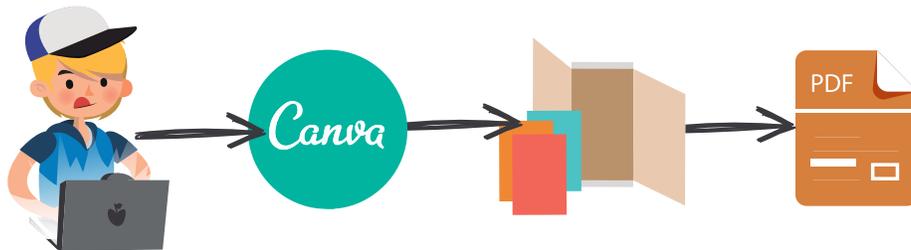
Selecciona la **"Maqueta"** que más se ajuste a tu **idea de negocio** y aplícala. Modifica la **información** y si es necesario agregar más texto, usa la herramienta .

Inserta una segunda página para la parte faltante de tu **tríptico** y completa la información.

Con la herramienta , modifica el estilo de las **maquetas** y si quieres usar imágenes propias utiliza la opción

Al finalizar tu **pieza publicitaria** descarga el **archivo** en formato **PDF estándar** para **almacenarlo** en tu **equipo**.

Con la opción **Compartir**, copia el **enlace** de tu trabajo y envíalo por **correo electrónico** a tu profesor.



¿Qué Aprendí?



En esta experiencia se evaluará el siguiente entregable:

Tríptico elaborado en el sitio web Canva y compartido al correo electrónico del profesor.





Para no olvidar

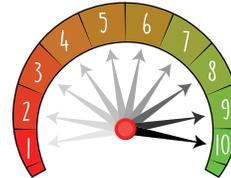
Con la herramienta Canva podemos crear carteles, póster, infografías, documentos, tarjetas de visita, gráficos, etc., de manera muy sencilla.

¿Qué logré?

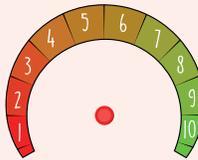


★ Dibuja la aguja del medidor en el nivel que consideres fue tu desempeño en esta experiencia.

- 7-10: sé hacerlo fácilmente
- 4-6: hago pero se me dificulta
- 1-3: necesito ayuda para lograrlo



★ Conozco la importancia de la publicidad.



★ Identifico los elementos fundamentales de la publicidad.



★ Reconozco el proceso para construir una pieza publicitaria.



★ Diseño una pieza publicitaria en línea.



Soy creativo



Ya elaboraste un folleto para dar a conocer tu idea de negocio, ahora corresponde crear un póster para seguir captando la atención de los clientes potenciales. Diseña tu póster a través de la herramienta en línea Canva y compártela en tus redes sociales.



Para reforzar



- Visita tu aula virtual y aprovecha los recursos que se encuentran en la sección "Para reforzar".



