



El portafolio es la carta de presentación de nuestros productos o servicios.
¡Aprendamos a construirlo!

Nuestra meta

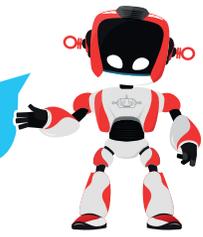
En esta experiencia aprenderemos a construir un portafolio para detallar los servicios de nuestra idea de negocio.

¿Cómo lo haremos?

- 1 A través de una lectura recordaremos la importancia de la propuesta de valor.
- 2 Mediante una interesante lectura conoceremos el concepto de portafolio de servicios y productos.
- 3 Con un tutorial virtual aprenderemos a elaborar un portafolio de servicios.
- 4 Usando el software de presentaciones construiremos nuestro portafolio.

Planifiquemos

Momento	Actividad	Recurso	Tiempo
Inicio experiencia 12	Nuestra meta, ¿Cómo lo haremos?	Libro	15 min
Activando Presaberes	Lectura: "Dar a conocer tu idea de negocio"	Libro	5 min
Aprendamos haciendo	Lectura: "El portafolio de servicios"	Libro	10 min
	Tutorial Virtual: "Creando un buen portafolio de servicios"	Virtualtek: Tutorial código 9-12-01	10 min
Manos a la obra	Diseñando el portafolio	Libro, computador	35 min
¿Qué aprendí?	Evaluación	Libro	10 min
¿Qué logré?	Autoevaluación	Libro	5 min
Soy creativo	Publica	Libro, computador	Flexible
Para reforzar	Visita virtual	Virtualtek	Flexible



Ten el valor de

Entregar información veraz a las personas.

Activando
Presaberes



Dar a conocer tu idea de negocio

Luego de haber definido los posibles **clientes** a los que quieres entregar tu **idea de negocio** y especificado las **características** de tu **producto** o **servicio** que atraerán a dichos **clientes**, llegó la hora de definir la forma en la que presentarás toda la **información** relacionada con tu **propuesta** de una manera **rápida, directa** y especialmente **efectiva**.



Llevar la **propuesta** de la **empresa**, con sus respectivos **productos** o **servicios** ante el **público objetivo**, requiere de diversas estrategias que incluyan información sobre **qué quieres** comunicar, **a quién** y **cómo** lo vas a comunicar. Una de estas estrategias es la elaboración de un **portafolio de productos** o **servicios**.



Un **portafolio** es una **presentación** o **documento** con el que una empresa **da a conocer** sus productos o servicios, constituyéndose en una **herramienta comercial** muy valiosa para **acaparar clientes** y **aumentar las ventas**. El portafolio no solo se presenta de **manera física** (en hojas de papel, folletos, etc.), también se puede entregar en **formato digital**, bien sea a través de una presentación en **PowerPoint** o una **página web**.

Aprendamos
haciendo



El portafolio de servicios

Un **portafolio de servicios** es una **herramienta de comunicación** que reúne el conjunto de **productos** o **servicios** que ofrece una empresa. Se encuentra a disposición de los **usuarios** para que accedan a través de diferentes **canales publicitarios**.



PRODUCTOS SERVICIOS NUEVOS OFERTAS



El **portafolio de servicios** debe suministrar los **datos de contacto** de la empresa, para que las personas interesadas en comunicarse, visitar u obtener más información de los productos, puedan hacerlo. Por lo tanto, es necesario incluir la **dirección**, **correo electrónico**, **números telefónicos**, **cuentas de redes sociales** y **sitio web** si se dispone de uno.

¿Sabías que?

Perder a un cliente cuesta cuatro veces más que atraerlo?



Adicionalmente, debe ser un **documento breve**, porque rara vez un **cliente potencial** revisará un **archivo** o **folleto** que contenga más de diez hojas. Ser **conciso** (texto corto y preciso) y **claro** (lenguaje sencillo), además de acompañar el texto con algunas imágenes, garantizará que el **portafolio** sea recibido con agrado y la posibilidad de **obtener nuevos clientes**.

Otras consideraciones para tener en cuenta a la hora de diseñar un portafolio de servicios son las siguientes:



El **diseño** debe ser **completo** y **entendible**, con un **lenguaje sencillo** para que sea fácil de comprender por todas las personas que lo consulten.

Una **estructura lógica** y **coherente**, nunca presentar información desordenada e imposible de encontrar. El **contenido** debe estar apoyado en **imágenes, fotografías** y en un diseño llamativo e interesante que sea agradable a primera vista para quienes lo consulten.

En un portafolio de servicios se debe entregar, además, información relacionada con:



Información general de la empresa: historia, fecha de creación, actividades que realiza, etc.

Misión y visión: contar a qué se dedica la empresa, a quiénes van dirigidos sus productos o servicios, qué quiere hacer y de qué forma ayudará a los clientes.

Presentación de servicios o productos: listado de lo que se va a ofrecer a los clientes, acompañado de sus **características principales** que los hacen diferentes a los de la competencia. Igualmente, los productos o servicios que serán ofrecidos próximamente.

Contactos principales: mencionar a los clientes más importantes, proveedores, socios y colaboradores de la empresa.

Para crear el portafolio de servicios de tu idea de negocio observa el tutorial virtual que se encuentra en el aula virtual.



- Visita tu aula virtual y aprende más con el tutorial "Creando un buen portafolio de servicios" código: 9-12-01.

Para no
olvidar

El portafolio de servicios es la mejor carta de presentación de una empresa.



Manos a la obra 

Diseñando el portafolio

Ingresa al programa **PowerPoint** y crea una nueva **presentación** en la que deberás considerar los siguientes puntos para construir el **portafolio de servicios** de tu idea de negocio:

Evita grandes cantidades de texto. Recuerda que el **portafolio** debe ser **atractivo visualmente**.

Define unas **directrices** de **colores, fuentes** y logotipos para tu **empresa** (identidad corporativa). Inserta el texto y las imágenes necesarias para darle vida al portafolio de tu negocio. Recuerda lo estudiado en la sección "**Aprendamos haciendo**" y lo observado en el tutorial virtual.

Usa **animaciones** para darle **movimiento** a las **imágenes** y al **texto** insertado. **Evita repetir el mismo** efecto de animación.

Usa transiciones. Selecciona las más simples para que no compitan con las animaciones y el contenido.



¿Qué Aprendí?



En esta experiencia se evaluará el siguiente entregable:
Archivo de **PowerPoint** con el portafolio de servicios para dar a conocer tu idea de negocio.





Para no olvidar

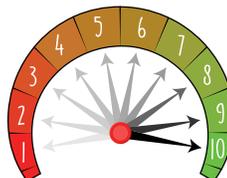
En la elaboración de un portafolio de servicios es necesario ser breves, pero concisos y claros.

¿Qué logré?



★ Dibuja la aguja del medidor en el nivel que consideres fue tu desempeño en esta experiencia.

- 7-10: sé hacerlo fácilmente
- 4-6: hago pero se me dificulta
- 1-3: necesito ayuda para lograrlo



★ Conozco la importancia de la propuesta de valor.



★ Identifico el concepto de portafolio de servicios y productos.



★ Elaboro un portafolio de servicios para nuestra idea de negocio.



★ Construyo una presentación para exponer el portafolio.



Soy creativo



Realiza la **publicación** del **portafolio** de **servicios** de manera **digital**. Haz un **seguimiento** del número de **visitas** y toma una **captura de pantalla** de esta información para presentarla en la siguiente clase.



Para reforzar



• Visita tu aula virtual y aprovecha los recursos que se encuentran en la sección "Para reforzar".



