

Proyecto Programa Radial: fase de divulgación y socialización 2



Compartir resultados es fundamental en el éxito de un proyecto. ¡Divulguémoslos!

Nuestra meta

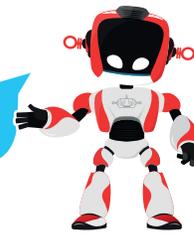
En esta experiencia aprenderemos a divulgar los resultados de un proyecto de investigación a través de plataformas tecnológicas que faciliten la extensión de los conocimientos a un mayor número de personas.

¿Cómo lo haremos?

- 1 Con una lectura recordaremos la importancia de la socialización de los resultados de un proyecto.
- 2 Siguiendo un texto estudiaremos sobre la divulgación de una investigación y sus beneficios.
- 3 Un tutorial nos presentará las plataformas existentes para la divulgación de un proyecto.
- 4 Compartiremos los resultados de nuestro proyecto a través de una plataforma tecnológica.

Planifiquemos

Momento	Actividad	Recurso	Tiempo
Inicio experiencia 18	Nuestra meta, ¿Cómo lo haremos?	Libro	10 min
Activando presaberes	Lectura: "Socializando los resultados"	Libro	10 min
Aprendamos haciendo	Lectura: "No guardes los resultados, divúlgalos"	Libro	10 min
	Actividad virtual: "Plataformas tecnológicas, grandes medios de divulgación"	Virtualtek: Tutorial código 8-18-01	10 min
Manos a la obra	Divulgando mi trabajo	Archivo de audio experiencia 16, presentación experiencia 17, computador	35 min
¿Qué aprendí?	Evaluación	Libro	10 min
¿Qué logré?	Autoevaluación	Libro	5 min
Soy creativo	Comparte y analiza	Computador	Flexible
Para reforzar	Visita virtual	Virtualtek	Flexible



Ten el
valor de

Esforzarte por lograr los objetivos que te propones
a lo largo de tu vida.

Activando
presaberes



Socializando los resultados

Al realizar una **investigación**, sin importar el tipo, se espera la obtención de unos **resultados** que adquieren valor cuando son **compartidos** con la **comunidad**. La **socialización** de dichos **resultados** tiene como objetivo, abrir un espacio para el encuentro de **saberes** disciplinares e interdisciplinares. Por esta razón, a **nivel institucional** se **desarrolla** una variedad de **proyectos** desde las diferentes áreas, que por lo general son presentados a la **comunidad educativa** a través de la realización de eventos que involucran a todos los miembros de la institución.



La tarea de **divulgación** está a cargo del **equipo investigador** o de la institución que la respalda y es la forma de hacer llegar los **resultados** de un **proyecto** a un **mayor número** de **personas** e **instituciones** para darle así un interés actual y permitir el fácil acceso.

La **socialización** de los **resultados** de un **proyecto** retroalimenta el trabajo de los **investigadores** ya que además de darlo a conocer, abre la posibilidad de recibir **comentarios**, **críticas** y **aportes** que fortalezcan sus habilidades investigativas.



Aprendamos
haciendo



No guardes los resultados, divúlgalos

Para **difundir** la **información** y los **resultados** de tus **proyectos** existen diferentes **formatos** de **documentos** que facilitan **su publicación** en medios como **Internet**. Por ejemplo, para publicar el **informe final** que creaste en **Word** o la **presentación** en **PowerPoint** desarrollada en la experiencia anterior puedes **exportar** los archivos en **formato PDF** con el fin de **proteger** el **contenido**, evitando su **modificación**, y permitiendo su **impresión** de forma adecuada.

Además de **documentos**, tienes la posibilidad de compartir otros **formatos** de archivo resultantes de tu proyecto entre los que se destacan **audios**, **fotografías** y **videos** a través de **blogs**, **redes sociales** y **sitios web especializados** para cada tipo de **formato**.

¿Sabías que?

Los blogs y las redes sociales conectan la innovación y el conocimiento científico y tecnológico con un gran público.



Las **presentaciones** las puedes compartir a través de **plataformas** como **Prezi** o **SlideShare**, los **videos** cargados a **YouTube**, **Vimeo** o **Flickr** y las **fotografías** publicadas en páginas web como **Pinterest**, **Tumblr** y el mismo **Flickr**, que funcionan como **redes sociales**.

Con relación a los **archivos de audio**, existen muchos **servidores** para el **almacenamiento** de los mismos, tanto **pagos** como **gratuitos**. **Dropbox**, **Google Drive**, **Poderato** y **SoundCloud**, son solo algunos de los sitios que te permiten acceder a muchos contenidos de **audio**.

SoundCloud es una **plataforma** que te brinda la posibilidad de **subir** y **compartir** archivos de audio en **línea** con una duración de hasta 3 horas. Cuenta con un sencillo **reproductor** en el que puedes ver la forma de **onda** del archivo de **audio** y los usuarios pueden **dejar** sus **comentarios**, **compartir** el archivo y hasta **descargarlo**.

Continuando con el proyecto ejemplo "**Programa radial para la disminución de los casos de matoneo en la institución**", recuerda que se obtuvo un archivo de audio con el contenido del programa. Este archivo necesita ser divulgado a través de una plataforma como **SoundCloud**, para luego ampliar su público con la ayuda de redes sociales como **Facebook** y **Twitter** para permitir el acceso de la información a muchas personas y contribuir a la **transferencia** del **conocimiento**.



- Visita tu aula virtual y aprende más con el tutorial "**Plataformas tecnológicas, grandes medios de divulgación**" código: 8-18-01.

Manos a la obra 

Reto: "Divulgando mi trabajo"

El **equipo investigador** tiene la tarea de **divulgar** los **resultados** de su proyecto, con el objetivo de que no solo sea conocido por los compañeros de clase sino que además pueda ser **accedido** por personas de **diferentes** partes del **país** e incluso del **mundo**. Por lo anterior:



1. Seleccionen la **plataforma adecuada** para cargar la **presentación** de PowerPoint desarrollada en la **experiencia 17** y carguen el archivo. Escriban por qué seleccionaron dicha plataforma.

Para no olvidar

SoundCloud permite cargar archivos con extensión AIFF, WAVE, FLAC, OGG, MP3 y AAC.



- 2 A través de la plataforma **SoundCloud** comparten su programa radial.
- 3 Tomen los enlaces obtenidos al publicar cada uno de los archivos y compártanlo a través de las **redes sociales** que manejen (Facebook, twitter, Google+, etc...), la idea es que acumulen un determinado **número** de **visitas** y **comentarios** de su trabajo.

¿Qué aprendí?

Teniendo en cuenta lo aprendido en la experiencia, contesta:

1 El nombre de 3 plataformas que permitan compartir presentaciones en línea. Describe cada una de ellas y realiza un cuadro comparativo.

2 Identifica 3 plataformas que faciliten la publicación de archivos de audio y compara cada una de ellas para identificar ventajas y desventajas.

3 De acuerdo con los resultados de la actividad propuesta en la sección "Manos a la obra". ¿A través de qué red social o plataforma web obtuvo más audiencia tu programa de radio? ¿Por qué crees que la audiencia fue mayor?





Para no olvidar

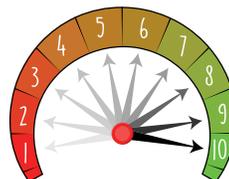
En SoundCloud puedes compartir audios de hasta 180 minutos de duración.

¿Qué logré?



★ Dibuja la aguja del medidor en el nivel que consideres fue tu desempeño en esta experiencia.

- 7-10: sé hacerlo fácilmente
- 4-6: hago pero se me dificulta
- 1-3: necesito ayuda para lograrlo



★ Conozco la importancia de socializar los resultados de un proyecto de investigación.



★ Reconozco la importancia y los beneficios que tiene para los investigadores la divulgación de un proyecto



★ Identifico las diferentes plataformas existentes para la divulgación y extensión de mi proyecto.



★ Comparto los resultados del proyecto a través de una plataforma tecnológica.



Soy creativo



Realiza un **seguimiento** de la **publicación** de los resultados de tu **proyecto**. Para lograrlo puedes observar qué personas externas a tu trabajo han **compartido** los resultados y cuántas **visitas** ha tenido la **publicación**.

Socializa la experiencia con tu familia.



Para reforzar



• Visita tu aula virtual y aprovecha los recursos que se encuentran en la sección "Para reforzar".



