



A solo un clic para comunicarnos. ¡Bienvenidos al mágico mundo del correo electrónico!



Nuestra meta

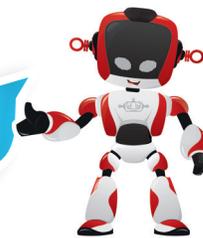
En esta importante experiencia echaremos un vistazo al interesante mundo de las comunicaciones y trabajaremos en un llamativo y mágico modelo: El correo electrónico.

¿Cómo lo haremos?

- 1 ¿Por medio de una lectura conoceremos cómo nació el correo electrónico.
- 2 Con la ayuda de un tutorial virtual crearemos nuestra cuenta de correo electrónico y aprenderemos sobre su uso responsable.
- 3 A través de una interesante actividad virtual y un reto en el aula demostraremos los conocimientos y habilidades adquiridas en el uso del correo electrónico.
- 4 Mediante diversas actividades practicaremos lo aprendido en esta experiencia.

Planifiquemos

Momento	Actividad	Recurso	Tiempo
Inicio experiencia 19	Nuestra meta, ¿Cómo lo haremos?	Libro	10 min
Activando presaberes	Lectura: "Origen del correo electrónico"	Libro	5 min
Aprendamos haciendo	Lectura: "El correo electrónico: un invento genial"	Libro	10 min
	Tutorial virtual: "Creando mi cuenta de correo electrónico"	Virtualtek: Tutorial código 06-19-01	10 min
	Actividad virtual: "Ponte a prueba con Eliot"	Virtualtek: Actividad código 06-19-02	10 min
Manos a la obra	Reto: "Escribo y respondo un correo"	Computador	35 min
¿Qué aprendí?	Evaluación	Libro	10 min
¿Qué logré?	Autoevaluación	Libro	5 min
Soy creativo	Práctica	Computador, Internet	Flexible
Para reforzar	Visita virtual	Virtualtek	Flexible



Ten el
valor de

Ser responsable en la información que manejes.
¡Revisa bien lo que escribes y envías!

Activando
presaberes



Origen del correo electrónico



¿Sabías que el **correo electrónico** apareció antes que **Internet**?

Si, así fue. La idea **nació** alrededor del año **1961** cuando el **Instituto Tecnológico de Massachusetts** (MIT) mostró un sistema que hacía posible que varias personas ingresaran desde sus computadores, que se encontraban distantes, a un **supercomputador IBM** para que pudieran **guardar** sus **archivos** en el disco de esta gran **máquina**.

Cuatro años después, en **1965** el **correo electrónico** comenzó a utilizarse de manera más formal. Los trabajadores de **Arpanet** (los primeros inicios de Internet) tenían un programa que se encontraba almacenado en un gran computador y que les permitía dejar **mensajes** en los computadores que compartían.

Para **1971**, **Ray Tomlinson** creador del correo electrónico y quien había creado el programa para compartir los mensajes, agregó el uso de la **arroba** (@) como un **separador** entre el nombre del usuario y la computadora en la que se alojaba el correo, porque no existía "**la arroba**" en ningún nombre ni apellido.

Aprendamos
haciendo



El correo electrónico: un invento genial

El **correo electrónico** o **e-mail** nos permite **comunicarnos** con el resto de **usuarios** de la **Web** de forma prácticamente instantánea. Podemos usarlo para **enviar** o **recibir mensajes** de **texto**, **imágenes**, **música**, **vídeos**, entre otras cosas, de forma muy sencilla.





El proceso para poseer una cuenta de correo electrónico personal es muy sencillo, basta con inscribirse en cualquiera de los portales gratuitos que existen y seguir los parámetros propuestos para su uso. Al finalizar obtendremos una **dirección electrónica** que será el **sitio** a donde nos envíen los mensajes. Contaremos además con un nombre de **usuario** y **una contraseña**.

Cuando se escribe el mensaje, este va a una especie de **"buzón"** en donde se guarda temporalmente antes de que se dirija a su destino o hasta que el destinatario lo revise.

Al escribir un correo electrónico debemos tener en cuenta lo siguiente:

Destinatario: Se refiere a la dirección electrónica de la persona o personas a quien vamos a escribir el mensaje. Se debe escribir en el campo llamado **"PARA"**.

Normalmente cuando el mensaje va a ser enviado a varias personas simultáneamente, se puede usar una lista con todas las direcciones separadas por comas o punto y coma. Sin embargo, existen además los campos **CC** y **CCO** que son opcionales y sirven para hacer llegar copias del mensaje a otras personas. El primero (**Copia de Carbón**) permite que quienes estén en esta lista recibirán también el mensaje, pero verán que no va dirigido a ellos sino a quien esté puesto en el campo Para.

El campo **CCO (Copia de Carbón Oculta)** permite que los destinatarios reciban el mensaje sin aparecer en ninguna lista. Por tanto, el campo CCO nunca lo ve ningún destinatario. Una sana costumbre es usar siempre este campo (para correos masivos) con el propósito de proteger los datos de las personas a quienes se les envía el mensaje.

Asunto: Es una breve descripción del contenido del mensaje para que sea visto antes de que éste sea abierto.

El mensaje: Se refiere al texto que se escribe.

También contamos con la opción de incluir archivos adjuntos al mensaje. Esto significa que puedo enviar algún archivo a través del correo electrónico, por ejemplo, fotografías, facturas, formulas, etc.

Saber que con solo un clic ya has enviado un mensaje sin importar las distancias, resulta ser algo fantástico.



- Visita el aula virtual y construye tu propia cuenta de correo electrónico a través del tutorial **"Creando mi cuenta de correo electrónico"** código: 6-19-01.
- Luego desarrolla la actividad **"Ponte a prueba con Eliot"** código: 6-19-02.

¿Sabías que?

El 9 de octubre se celebra internacionalmente el Día Mundial del Correo, conmemorando la fundación de la Unión Postal Universal, en 1874.



Manos a la obra 

Reto: "Escribo y respondo un correo"

Los estudiantes tendrán como tarea escribir un **correo electrónico** a su profesor donde le manifiesten qué es lo que más le ha gustado de las clases.

Además deberán responder un **correo electrónico** enviado por el docente.



¿Qué aprendí?



1 Describe los inicios del correo electrónico.

2 Nombre del creador del correo electrónico:

3 ¿Qué se requiere para tener una cuenta de correo electrónico?

4 Dos datos importantes requeridos para ingresar al correo electrónico:

5 Dos ventajas del correo electrónico son:



Para no olvidar

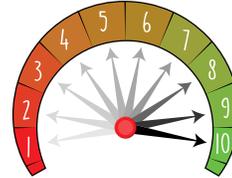
El campo CCO (Copia de Carbón Oculta) permite que los destinatarios reciban el mensaje sin aparecer en ninguna lista.

¿Qué logré?



★ Dibuja la aguja del medidor en el nivel que consideres fue tu desempeño en esta experiencia.

- 7-10: sé hacerlo fácilmente
- 4-6: hago pero se me dificulta
- 1-3: necesito ayuda para lograrlo



★ Conozco la historia del correo electrónico, quién fue su creador y las ventajas que ofrece su uso.



★ Entiendo la forma de crear una cuenta de correo electrónico y la manera adecuada de enviar un mensaje por este medio.



★ Aplico correctamente los conocimientos que poseo frente al uso del correo electrónico.



★ Me intereso por ampliar los conocimientos adquiridos en el aula de clases y demuestro cuánto he aprendido sobre lo explicado.



Soy creativo



Consulta con tus padres su dirección de correo electrónico y envíales un mensaje para que puedas compartir tu nueva cuenta, haz lo mismo con algunos amigos y familiares.



Para reforzar



- Visita tu aula virtual y aprovecha los recursos que se encuentran en la sección "Para reforzar".



