

Mi negocio en las redes sociales



Las redes sociales: una oportunidad para conectarnos e interactuar con los clientes.

Nuestra meta

En esta experiencia aprenderemos a crear una página para nuestra empresa a través una red social.

¿Cómo lo haremos?

- 1 Con una interesante lectura, recordaremos las ventajas de Internet y su relación directa con la publicidad.
- 2 A través de un video didáctico, aprenderemos la manera de construir una presentación empresarial dentro de una conocida red social.
- 3 En la actividad de aula, practicaremos lo aprendido a través de la construcción de nuestra página empresarial.
- 4 Con la ayuda de nuestros padres, haremos la práctica en una red social.

Planifiquemos

Momento	Actividad	Recurso	Tiempo
Inicio experiencia 20	Nuestra meta, ¿Cómo lo haremos?	Libro	15 min
Recordemos	Lectura: "Internet: una gran ventana promocional"	Libro	5 min
	Actividad en el libro	Libro y lápiz	5 min
Aprendamos haciendo	Lectura: "La empresa en las redes sociales"	Libro	10 min
	Video: "Creando una página para mi empresa en una red social"	Virtualtek: Video código 5-20-01	10 min
Manos a la obra	El fan page de mi empresa	Computador, Internet y recursos de clase	30 min
¿Qué aprendí?	Evaluación	Libro y lápiz	10 min
¿Qué logré?	Autoevaluación	Libro y colores	5 min
Soy creativo	Continua	Computador, Internet, recursos de clase	Flexible
Para reforzar	Visita virtual	Virtualtek	Flexible



Ten el valor de

Acatar los reglamentos de Internet de acuerdo con tu edad.

Recordemos



Internet: una gran ventana promocional

La aparición de Internet permitió que el **mundo empresarial** encontrara un medio novedoso y creativo para hacer publicidad. La publicidad en Internet o **publicidad on-line**, permite a las empresas dar a conocer su marca, producto o servicio, así como invitar a su uso o consumo a millones de personas ubicadas alrededor del mundo, las 24 horas del día, los 365 días del año.

Un aspecto relevante de publicitar en la gran red es la variedad de formas que existen para hacerlo: se puede optar por el **sitio web, los blogs, las wikis, las redes sociales**, el correo electrónico y muchas formas más.

Las ventajas de publicitar en Internet son, entre otras, su alta **efectividad, bajo costo y facilidad de uso**.



Actividad

Escribe o dibuja cinco formas de hacer publicidad en la web o fuera de ella.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____



5 _____

Aprendamos haciendo



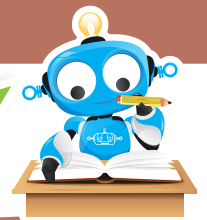
La empresa en las redes sociales

Con el propósito de brindar **estrategias** para **compartir** contenidos, interactuar, crear comunidades y sobre todo, hacer amistades de una manera virtual, se crean las redes sociales en Internet.

Esta actividad en la red ha tenido un crecimiento sin precedentes durante los últimos años y por ello ha sido utilizada por un gran número de empresas que buscan poner en venta su marca o producto.

¿Sabías que?

La oferta es la cantidad de productos o servicios que estamos dispuestos a vender bajo unas condiciones de mercado.



Usar las **redes sociales** ha sido una excelente "vitrina" para las compañías ya que la facilidad de presentar sus servicios al alcance de un clic, les ha permitido interactuar directamente con los clientes de una manera amistosa y creativa. A esta forma de presentar la empresa en la web le han dado el nombre de **fan page**. Así, las fan pages proporcionan herramientas útiles para promocionar la marca corporativa y generar mayor presencia de la empresa en la web.



TEN EN CUENTA

SI ERES MENOR DE 13 AÑOS, ESTA EXPERIENCIA DEBERÁS DESARROLLARLA ACOMPAÑADO DE TUS PADRES.

En el siguiente video, tendremos la oportunidad de conocer la manera de vincular la empresa a una conocida red social.



- Visita tu aula virtual y aprende cómo crear el perfil de tu empresa en una red social, a través del video "Creando una página para mi empresa en una red social" código: 5-20-01.

Manos a la obra

El fan page de mi empresa

El **fan page** o **red de fans** para una empresa es muy sencillo de crear. En este ejercicio tendrás la oportunidad de construirlo.

Si eres **menor de 13 años**, **necesita las compañía de alguien mayor que tú**, preferiblemente de tus padres, ya que requieres tener una cuenta de Facebook, un correo electrónico, aspectos que, por regulaciones legales, son a partir de esta edad.

Para que este proceso sea ágil y productivo deberás tener en cuenta lo siguiente:

- 1 Ten a la mano el **logotipo** y **fotos** o **imágenes** que tengas de tu negocio.
- 2 El **correo electrónico** y **clave** que hayan creado tus padres para este propósito.
- 3 El **perfil** de Facebook del adulto que te apoya en el proceso de construcción.



Teniendo estos recursos puedes comenzar la construcción abriendo nuevamente el video guía "Creando una página para mi empresa en una red social" y empieza a desarrollar cada una de las partes propuestas.



Para no olvidar

Fan page o páginas de fans, es una herramienta creada por Facebook para todas las empresas que desean crear y diseñar marketing a través de ellas.

¿Qué Aprendí?



1 Escribe dos formas importantes que puede usar una empresa para hacer publicidad en Internet:

a. _____ b. _____

2 ¿Qué es una red social? _____

3 ¿Por qué es importante para una empresa publicitar en una red social? _____

4 ¿Qué restricción tiene un niño menor de 13 años en las redes sociales? _____

5 ¿Qué es un fan page? _____

¿Qué logré?



★ Evalúa tu desempeño en la experiencia, colorea los semáforos de acuerdo a la siguiente pauta:

- Sé hacerlo fácilmente
- Lo hago pero se me dificulta
- Necesito ayuda para lograrlo



★ Conozco las ventajas que tiene una empresa cuando tiene publicidad en la red.



★ Entiendo los beneficios que ofrecen las redes sociales a las empresas que crean un espacio dentro de ellas.



★ Identifico el concepto de red social.



★ Aplico el proceso de construcción de un fan page o red social de la empresa.



Soy creativo

En casa, junto a tus padres, continúa con la construcción y mejoras para la **fan page** de tu **empresa**.

No olvides, en la próxima clase, presentar a tu profesor el material terminado.



Para reforzar



- Visita tu aula virtual y aprovecha los recursos que se encuentran en la sección "Para reforzar".

